



Seminare 2018

Digitale Transformation

Telefon:

(06434)

906348

Fax:

(06434)

906349

E-Mail:

seminare@ACUROC.de

<http://www.ACUROC.de>

ACUROC GmbH

Idsteiner Straße 62

65510 Idstein

Seminarkatalog 2018 - Inhalte

Vorwort.....	3
„Digitalisierung erfolgreich gestalten“	3
Die Digitale Transformation – ein Überblick.....	4
Ausbildung zum Chief Digital Officer (CDO) – ein Überblick.....	5
Die Digitale Transformation	6
Workshop „Erfolgreiche Digitale Transformation gestalten Überblick über alle relevanten Entscheidungsfelder“	6
Workshop „Herausforderungen durch Digitale Transformation“	7
Ausbildung zum Chief Digital Officer (CDO)	8
Service Management Spezialist.....	8
Business Process Management	9
Lego Serious® und Design Thinking – von der Innovation zur Umsetzung	9
Lego Serious® - ein Überblick	10
Lego Serious® Coaching	11
Design Thinking Überblick	12
Design Thinking Einführung.....	13
Design Thinking Coaching	14

Vorwort

„Digitalisierung erfolgreich gestalten“

Unsere Services...

Die Digitale Transformation bestimmt bereits die Arbeitsprozesse und erfordert eine Neuausrichtung der Geschäftsstrategie. Die damit verbundenen digitalen Verwertungspotenziale können einerseits zu unvorstellbarem Wachstum führen, andererseits können Unternehmen hohe Marktanteile verlieren, wenn sie diese Potenziale nicht erkennen.

Einer IDC Studie zufolge werden bis Ende 2018 ein Drittel der Top-20-Unternehmen in jeder Branche durch Wettbewerber massiv unter Druck geraten, die ihr Geschäftsmodell vor allem auf neue Technologien der dritten Plattform wie Cloud, Mobile, BigData Analytics und Social Media aufbauen. Die gleiche Studie zeigt auch, dass insbesondere der Mittelstand sich größtenteils bisher nicht mit der Thematik auseinandersetzt und auch keinen Überblick über die Technologien, welche die Digitalisierung treiben, und deren Potentials hat.

Welcher Change Prozess ist notwendig, um auch die Mitarbeiter mitzunehmen? Wie erhalte ich einen aktuellen Überblick über die technischen Möglichkeiten? Wer kann die Trends aufzeigen?

In diesem Workshop zeigen wir alle erforderlichen Aspekte und Handlungsfelder auf, die für eine erfolgreiche Transformation unerlässlich sind, geben einen Überblick über die technologischen Trends und berichten aktuelle Erfahrungen aus unterschiedlichen Projekten. Diskutieren Sie mit unseren Referenten und finden Sie Antworten auf Ihre Fragen.

Digitalisierung ist heute in Geschäftsführung und IT Management das alles bestimmende, zukunftsweisende Thema, das im Wesentlichen von innovativen, neuen Technologien getrieben wird, die Innovationen, Services und neue Geschäftsmodelle ermöglichen, die bisher nicht denk- und umsetzbar waren.

Dies beinhaltet enorme Chancen für die Unternehmen, erfordert aber auch ein zeitnahes Investment, um in der Organisation die Voraussetzungen dafür zu schaffen, die Digitalisierungsthemen zielführend zu platzieren, die organisatorischen Veränderungen zu initiieren und das Thema nachhaltig zu verankern.

Hier bieten wir Ihnen unterschiedliche Module zur Unterstützung der erfolgreichen digitalen Transformation in Ihrer Organisation an, die wir nachfolgend beschreiben.



Die Digitale Transformation – ein Überblick

Sie möchten zeitnah mit der Digitalisierung beginnen, sind aber nicht sicher wie?

Hier empfehlen wir zunächst ein einheitliches Verständnis und eine gemeinsame Zielsetzung zu erarbeiten.

Wesentlich ist aber auch, einen „Treiber“ der Digitalisierung, z.B. den Chief Digital Officer, in Ihrer Organisation zu verankern.

Wir laden Sie herzlich zu unserem Workshop ein – Verschaffen Sie sich einen Überblick und entscheiden Sie selbst:

- Workshop „Erfolgreiche Digitale Transformation gestalten – Überblick über alle relevanten Entscheidungsfelder“ Seite 6

Ausbildung zum Chief Digital Officer (CDO) – ein Überblick

Neben den zahlreichen Fähigkeiten und Kompetenzen, die jeder gute Chief Information Officer bereits heute benötigt, um seine IT professionell und kompetent als Partner der Fachbereiche zu führen, werden zukünftig weitere Anforderungen an ihn gestellt werden. Denn was Unternehmen benötigen, um die Digitale Transformation nachhaltig und erfolgreich umzusetzen, sind zusätzlich eine hohe Kommunikationsfähigkeit, gute Kenntnisse im Änderungs- sowie im Produkt- und Kundenmanagement. Aber auch in Methoden, die Sie erfolgreich bei der Transformation unterstützen.

Um Sie auf Ihrem Weg zum CDO optimal unterstützen zu können, haben wir ein modulares Weiterbildungskonzept erarbeitet, das es Ihnen ermöglicht, sich das Wissen, das Sie interessieren, in kurzer Zeit anzueignen.

Folgende Module empfehlen wir, um die Kompetenzen und Fähigkeiten des Chief Digital Officers auszubauen (Beschreibungen und Termine siehe Gesamtkatalog 2018):

Produkt-, Anforderungs- und Kundenmanager und Einbindung von Key Playern:

- Service Management Spezialist
- Professionelles Anforderungsmanagement
- Grundsätzliche Methoden zum Projektmanagement und Koordination von Aktivitäten
- Agilität durch Scrum
- Standardmethode vs. Agilität
- Selbstverständnis als Führungskraft
- Zusammenarbeit und Konflikte im Projektteam managen
- Kommunikation und Führung
- Pragmatische IT-Marketing
- Professionelles Anforderungsmanagement in der IT

Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement:

- Erfolgreiches Änderungsmanagement, um die Mitarbeiter mitnehmen zu können
- Change Management Methodenüberblick
- Change Management Vertiefung

Kompetentes Prozessmanagement:

- Kompetentes Prozessmanagement
- Professionelles Prozessmanagement
- Kontinuierliche Verbesserung und Kennzahlensysteme implementieren

Innovationskraft und Kreativität fördern:

Sie haben viele Innovationsideen und nur begrenzte Umsetzungsressourcen, d.h. Sie möchten die Potentiale der Ideen prüfen und bewerten? Hierzu benötigen Sie zunächst eine verbindliche, klare Vorstellung der Innovation und nachfolgend eine objektive Bewertung ihres Potenzials. Beides gelingt mit den Methoden Lego Serious® und Design Thinking, die nötige Zeit dafür liefert ein nachhaltiges Ressourcenmanagement.

- AQRO® Foundation
- AQRO® Implementierung
- Lego Serious® und Design Thinking – von der Innovation zur Umsetzung
- Lego Serious® Überblick
- Lego Serious® Coaching
- Design Thinking Überblick
- Design Thinking Einführung
- Design Thinking Coaching

Die Digitale Transformation

Workshop „Erfolgreiche Digitale Transformation gestalten Überblick über alle relevanten Entscheidungsfelder“

Zielsetzung

Der Workshop gibt einen Überblick über alle im Kontext einer erfolgreichen Digitalisierung zu berücksichtigenden Themen und Fakten sowie über die aktuelle, die digitale Transformation treibenden Technologien und Beispielszenarien.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Manager, CIO und IT-Leiter, Innovationsverantwortliche, Governance Officer, Chief Digital Officer

Inhalt

- 9.00 h Begrüßung, Vorstellung und Zielsetzung der Teilnehmer
- 9.15 h Überblick und Konkretisierung der Begriffe „Automatisation“, „Industrie 4.0“ und „Digitale Transformation“ sowie der damit in Verbindung stehenden Begriffe
- 10.00 h Überblick und Vorstellung der Schlüsseltechnologien, welche die Digitalisierung treiben, und Ausblick auf die damit verbundenen Möglichkeiten und Potenziale
- 10.45 h Pause
- 11.00 h Wie ist und wird Digitalisierung in einem Unternehmen organisiert?
- 12.30 h Mittagspause
- 13.30 h Voraussetzungen und Rahmenbedingungen, die für eine erfolgreiche Digitalisierung geschaffen bzw. erfüllt sein müssen (Innovationen, Performance von virtuellen Teams, neue Organisationsstrukturen, Agiles Projektmanagement etc.)
- 15.00 h Pause
- 15.20 h Handlungsoptionen und Technologiebeispiele
- 16.30 h Ende der Veranstaltung

Preis: 498,00 € zzgl. MwSt.

Preis: 592,62 € inkl. MwSt.

Der Workshop wird mit zwei der folgenden Referenten durchgeführt:

- Michael Neff
- Dr. Burkhard Schütte
- Dr. Consuela Utsch



Workshop „Herausforderungen durch Digitale Transformation“

Zielsetzung

Der Workshop gibt einen ersten Überblick über die wesentlichen Elemente der Digitalisierung sowie über wesentliche Themen und Technologien.

Zielgruppe

Geschäftsführer, C-Level-Manager, Manager aus den Fachabteilungen und der Governance Abteilung.

Dauer

ca. 2 Stunden

Inhalte

- Digitalisierungsbeispiel von Unternehmen aus Ihrer Branche
- Überblick über die für Ihre Branche relevanten Technologien
- Chancen und Potentiale für Ihr Unternehmen
- Themen und Schwerpunkte können selbstverständlich individuell mit Ihnen abgestimmt werden.



Ausbildung zum Chief Digital Officer (CDO)

Service Management Spezialist

Die zunehmende Digitalisierung hat erhebliche Konsequenzen für das IT Service Management der Unternehmen.

Die Digitale Transformation bestimmt bereits die Arbeitsprozesse und erfordert eine Neuausrichtung der Geschäftsstrategie. Die damit verbundenen digitalen Verwertungspotenziale können einerseits zu unvorstellbarem Wachstum führen, andererseits können Unternehmen hohe Marktanteile verlieren, wenn sie diese Potenziale nicht erkennen und realisieren.

Je mehr Geschäftsprozesse digitalisiert und digitale Dienste eingesetzt werden, desto umfangreicher wird auch zwangsläufig der Unterstützungsbedarf. In der Tendenz werden die Services zahlreicher, zunehmend vernetzter und stammen von immer mehr internen wie externen Providern.

IT-Servicekataloge werden mehr denn je zum Dreh- und Angelpunkt. Eine schnelle und gezielte Bereitstellung von Services werden immer wichtiger, um Standardisierung und Automatisierung als effizientes Mittel einzusetzen und so gleichzeitig die Kommunikation zu verbessern.

Dieses Seminar wird ausführlich die Anforderungen und Rollen klären, die an einen Service Management Specialist gestellt wird.

Dauer	1 Tag
Preis zzgl. MwSt.	825,00 €
Preis incl. MwSt.	981,75 €
Zielgruppe	Führungskräfte aller Ebenen, Entscheider, Organisatoren, Projektleiter, Prozessanalytiker, Auditoren, Revisoren
Kategorie	Chief Digital Officer
Vorkenntnisse	Keine

Inhalte:

- IT Services
- Monitoring und Verrechnung von IT Services
- Einbindung interner und externer IT Services ins Unternehmen
- Integration der IT Services in die Service Supply Chain
- Einbindung der IT-Service Nutzer
- Wie können Systemdaten optimal ausgewertet werden
- Wie erstelle ich eine Digitalisierungs- und IT-Strategie

Business Process Management

Lego Serious® und Design Thinking – von der Innovation zur Umsetzung

Lego Serious®, hat sich mittlerweile als erfolgreiches Konzept etabliert, radikale und innovative Lösungen für komplexe Probleme zu entwickeln. Denn es wird nicht nur die menschliche Vorstellungskraft angesprochen, vielmehr ist es das Ziel durch das „rapid prototyping“ des Design Thinking Ansatzes schnell tiefe Einsicht in die bestehenden Herausforderungen zu gewinnen und neue Lösungen zu erarbeiten. Ein frühes Kundenfeedback ist somit möglich die in reale Wettbewerbsvorteile münden können.

Dauer	1 Tag
Preis zzgl. MwSt.	825,00 €
Preis incl. MwSt.	981,75 €
Zielgruppe	Führungskräfte, Organisatoren, Projektleiter, Prozessanalytiker
Vorkenntnisse	Kenntnisse der Prozessmodellierung sind von Vorteil

Inhalte:

- Grundlagenvermittlung im Kompaktkurs
- Prozessvorstellung: Lego Serious® Play und Design Thinking
- Spielerische Gestaltung von Geschäftsprozessen und innovativer Strategieentwicklung
- Vorteile des Rapid Prototyping
- Grundsätze: Fail fast, fail early, fail often

Lego Serious® - ein Überblick

Lego Serious® ist ein radikaler, innovativer und pragmatischer Prozess der einfache Lego Steine mit Managementwissen belebt und neue Impulse für das Innovationsmanagement setzt. Die menschliche Vorstellungskraft wird durch den Prozess des Bauens unterstützt, indem der Problemraum greifbar und erfahrbar wird. Die dabei im Team erarbeiteten Modelle symbolisieren als komprimierte aber informationsreiche Metaphern den komplexen Sachverhalt anschaulich, verständlich und einprägsam. Durch Lego Serious wird der Blickwinkel erweitert, wodurch ein klares Verständnis und eine gesteigerte Achtsamkeit für Veränderungen entwickelt werden kann. Das gemeinsame Verständnis und die gemeinsame Erarbeitung steigert die Einsatzbereitschaft der Teilnehmer für die Umsetzung der Lösung.

Dauer	1 Tag
Preis zzgl. MwSt.	825,00 €
Preis incl. MwSt.	981,75 €
Zielgruppe	Führungskräfte, Organisatoren, Projektleiter, Prozessanalytiker
Vorkenntnisse	Kenntnisse der Prozessmodellierung sind von Vorteil

Inhalte:

- Überblick über die Methode Lego Serious® Play
- Wie können schnell Ideen auf solider Basis entstehen
- Wie können Projekte schnell und wirkungsvoll gestartet werden
- Wie können durch Lego Serious® Risiken identifiziert und Alternativstrategien entwickelt werden
- Wie können Veränderungsprozesse starten und effektiv gestalten werden
- Effektives Teambildung



Lego Serious® Coaching

Nehmen Sie die Chance für individuelle Unterstützung und Beratung bei ihrem Anliegen wahr.

Wir unterstützen Sie:

- Ihren Weg Veränderungsprozesse zu starten und effektiv zu gestalten,
- bei Ihrem Weg ihr Team nachhaltig zu motivieren
- Wir unterstützen Sie und ihr Team bei der Suche nach innovativen Lösungen für Ihre Herausforderung.

Ihr Nutzen

Persönliches Coaching stützt und klärt. Coaching bedeutet in Spannungssituation eine persönliche, enge und vertrauensvolle Begleitung als Mensch und als Funktionsträger zu bieten.

Der Coach hilft bei der Rollenklärung und beim Reflektieren. Sie oder er ermutigt, verhilft zu neuen Sichtweisen, widerspricht auch mal und fungiert als Sparringspartner.

Ablauf

Wir definieren gemeinsam die Ziele und Inhalte des Coachings und legen bei Bedarf einen angemessenen Rhythmus für die Coaching-Gespräche fest, um Sie auf Ihrem Weg zu begleiten.

Dauer	Je nach Auftrag mind. 2 Tag
Termine	Inhouse Workshop
Preis zzgl. MwSt.	Auf Anfrage
Preis incl. MwSt.	Auf Anfrage
Zielgruppe	Führungskräfte, Strategische und operative Entscheider, Berater
Vorkenntnisse	Kenntnisse der Prozessmodellierung sind von Vorteil

Design Thinking Überblick

Die Digitalisierung führt zu umfassenden Umbrüchen in Wirtschaft und Gesellschaft. Startups und digitale Innovationen treiben neue Geschäftsmodelle und stellen etablierte Unternehmen vor enorme Herausforderungen. Führungskräfte, Projektleiter und Mitarbeiter benötigen neue Ansätze, um schnell innovative Lösungen für komplexe Probleme zu erarbeiten. Design Thinking ist eine Innovationsmethode, die in immer mehr Konzernen und Startups eingesetzt wird, um im Spannungsfeld zwischen technischer Machbarkeit, Rentabilität und Kundenbedürfnissen schnell und erfolgreich zu navigieren.

Das Seminar lässt Sie Design Thinking erlernen. Erfahren Sie, wie die Methode kreative Potenziale freisetzt und eine umfassende und agile Umsetzung kundenorientierter Ideen vorantreibt. Design Thinking setzt dabei auf interdisziplinäre Teams, Empathie, nutzerzentrierte Denkansätze und frühe Visualisierungen durch Prototypen.

Dauer	1 Tag
Preis zzgl. MwSt.	825,00 €
Preis incl. MwSt.	981,75 €
Zielgruppe	Führungskräfte, Strategische und operative Entscheider, Berater
Vorkenntnisse	Keine

Inhalte:

- Der Ansatz von Problemlösungen
- Entwicklung von neuen Ideen – Grundlage und Vorgehensweise
- Kundenbedürfnisse / Benutzerorientierung
- Einführung in die Methodik
- Design Thinking als Prozess
- Nutzer verstehen, den Problemraum erfassen und nutzerzentrierte Lösungen finden
- Verdeutlichung der Methode an einem Übungsbeispiel in der Gruppe

Design Thinking Einführung

Design Thinking wird als Projekt-, Innovations-, Portfolio- oder als Entwicklungsmethode genutzt. Verstehen, Beobachtung, Ideenfindung, Verfeinerung, Ausführung und Lernen sind dabei die Teilschritte des Design Thinking Ansatzes.

Das Seminar lässt Sie Design Thinking erlernen. Erfahren Sie, wie die Methode kreative Potenziale freisetzt und eine umfassende und agile Umsetzung kundenorientierter Ideen vorantreibt. Design Thinking setzt dabei auf interdisziplinäre Teams, Empathie, nutzerzentrierte Denkansätze und frühe Visualisierungen durch Prototypen.

Dauer	2 Tage
Preis zzgl. MwSt.	Auf Anfrage
Preis incl. MwSt.	Auf Anfrage
Zielgruppe	Führungskräfte, Strategische und operative Entscheider, Berater
Vorkenntnisse	Keine

Inhalte:

Tag 1: Kundenbedürfnisse

- Einführung in die Methodik
- Design Thinking als Prozess
- Kunden sowie Nutzer verstehen und Problemraum erfassen

Tag 2: Kundenorientierte Lösungen

- Entwickeln von kreativen Ideen und Lösungsansätzen
- Iteratives Entwickeln und Testen von Prototypen
- Verankerung im Unternehmen



Design Thinking Coaching

Design Thinking ist ein Ansatz, der zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen führen soll. Ziel ist dabei, Lösungen zu finden, die aus Anwendersicht überzeugend sind.

Nehmen Sie die Chance für individuelle Unterstützung und Beratung bei ihrem Anliegen wahr.

Wir unterstützen Sie:

- Ihren Weg zu starten und effektiv zu gestalten,
- Ihr Team nachhaltig zu motivieren
- Wir unterstützen Sie und ihr Team bei der Suche nach innovativen Lösungen für Ihre Herausforderung.

Ihr Nutzen

Ein persönliches Coaching unterstützt Sie selbst oder Ihr Team bei der Lösungsfindung, Verbesserungsprozessen oder Workshops und klärt dabei offene Themenfelder.

Coaching bedeutet in Spannungssituation eine persönliche, enge und vertrauensvolle Begleitung als Mensch und als Funktionsträger zu bieten.

Der Coach hilft bei der Rollenklärung und beim Reflektieren. Sie oder er ermutigt, verhilft zu neuen Sichtweisen, widerspricht auch mal und fungiert als Sparringspartner.

Ablauf

Wir definieren gemeinsam die Ziele und Inhalte des Coachings und legen bei Bedarf einen angemessenen Rhythmus für die Coaching-Gespräche oder auch das Begleiten von Prozessen und Workshops fest, um Sie auf Ihrem Weg zu begleiten.

Dauer	Je nach Auftrag mind. 2 Tage
Preis zzgl. MwSt.	Auf Anfrage
Preis incl. MwSt.	Auf Anfrage
Zielgruppe	Führungskräfte, Strategische und operative Entscheider, Berater
Vorkenntnisse	Kenntnisse der Prozessmodellierung sind von Vorteil