



DIGITALE TRANSFORMATION

AUSBILDUNGSKONZEPT

2020

Stand September 2019



Inhalt

Terminübersicht	4
Überblick über die Seminarkonzeption	6
Inhalte der einzelnen Bausteine	7
Einführung und Grundlagen.....	7
Rahmenbedingungen	7
Trends der Digitalisierung	8
Wesentliche Elemente der Digitalisierung	9
Erfolgreich digitale Strategien entwickeln.....	10
Einführung: “Big Data und Data Analytics für Ihr Unternehmen”	11
Führung in der Digitalisierung	13
Teams erfolgreich machen	13
Agile Führung	14
Agile Organisationsansätze.....	16
Veränderungsmanagement.....	17
Erfolgreiches Änderungsmanagement, um Mitarbeiter mitnehmen zu können	18
Methodenkompetenz.....	19
Agile Methoden	19
Virtuelle, interdisziplinäre Teams.....	20
Methoden der Kundenzentrierung / User Experience Design	21
Business Modell Generation.....	22
Design Thinking – Überblick.....	23
Design Thinking - Einführung	24
Design Thinking – Coaching.....	25
Scrum Überblick	26
Lean Startup.....	27
Professionelles Anforderungsmanagement in der IT.....	28
Grundsätzliche Methoden zum Projektmanagement und zur Koordination von Aktivitäten	30
Professionelles Prozessmanagement der IT	31
Kontinuierliche Verbesserung und Kennzahlensysteme implementieren	32
Lego Serious® und Design Thinking – von der Innovation zur Umsetzung.....	33

Lego Serious® – Überblick.....	34
Lego Serious® Coaching	35
Module für Spezialisten.....	36
Technologien, die treiben	36
Data Analytics	37
Kreativitäts- und Innovationsmethoden	38
Facilitation zur Fokussierung.....	40
Service Management Spezialist	41
Für Mitarbeiter in der Digitalisierung.....	42
Erfolgreich arbeiten – wie?	42
Achtsamkeit lernen und leben	43
Ansätze für Widerstandsfähigkeit für Beschäftigte in der digitalen Welt.....	44

Terminübersicht

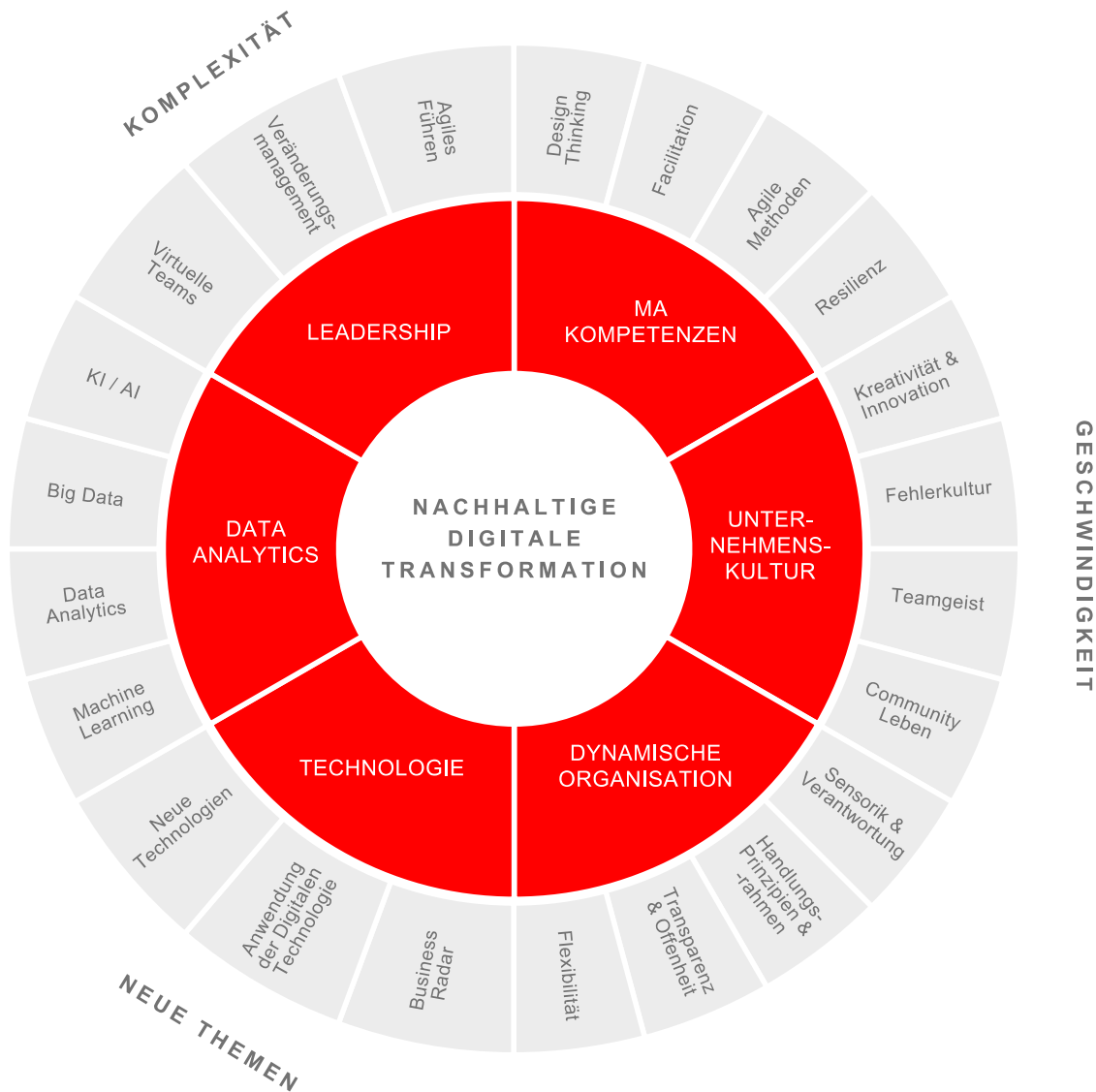
Seminar	von	Tage	bis
Achtsamkeit lernen und leben	25.03.20	1	25.03.20
Achtsamkeit lernen und leben	05.06.20	1	05.06.20
Achtsamkeit lernen und leben	31.08.20	1	31.08.20
Achtsamkeit lernen und leben	27.11.20	1	27.11.20
Agile Führung	20.03.20	1	20.03.20
Agile Führung	03.07.20	1	03.07.20
Agile Führung	02.11.20	1	02.11.20
Agile Methoden	20.04.20	2	21.04.20
Agile Methoden	01.07.20	2	02.07.20
Agile Methoden	26.10.20	2	27.10.20
Agile Organisationsansätze	13.03.20	1	13.03.20
Agile Organisationsansätze	28.08.20	1	28.08.20
Agile Organisationsansätze	10.11.20	1	10.11.20
Ansätze für Widerstandsfähigkeit für Beschäftigte	21.02.20	1	21.02.20
Ansätze für Widerstandsfähigkeit für Beschäftigte	04.06.20	1	04.06.20
Ansätze für Widerstandsfähigkeit für Beschäftigte	21.09.20	1	21.09.20
Ansätze für Widerstandsfähigkeit für Beschäftigte	25.11.20	1	25.11.20
Business Modell Generation	12.02.20	2	13.02.20
Business Modell Generation	22.04.20	2	23.04.20
Business Modell Generation	17.08.20	2	18.08.20
Business Modell Generation	28.10.20	2	29.10.20
Data Analytics	04.03.20	2	05.03.20
Data Analytics	11.05.20	2	12.05.20
Data Analytics	01.09.20	2	02.09.20
Design Thinking – Einführung	23.04.20	2	24.04.20
Design Thinking – Einführung	29.10.20	2	30.10.20
Design Thinking – Überblick	24.02.20	1	24.02.20
Design Thinking – Überblick	19.08.20	1	19.08.20
Digitalisierung - Rahmenbedingungen	28.02.20	1	28.02.20
Digitalisierung - Rahmenbedingungen	27.04.20	1	27.04.20
Digitalisierung - Rahmenbedingungen	15.06.20	1	15.06.20
Digitalisierung - Rahmenbedingungen	01.10.20	1	01.10.20
Einführung: "Big Data und Data Analytics für Ihr Unternehmen"	27.04.20	1	27.04.20
Einführung: "Big Data und Data Analytics für Ihr Unternehmen"	16.06.20	1	16.06.20
Einführung: "Big Data und Data Analytics für Ihr Unternehmen"	01.10.20	1	01.10.20
Erfolgreich arbeiten – wie?	16.03.20	2	17.03.20
Erfolgreich arbeiten – wie?	10.09.20	2	11.09.20
Erfolgreich digitale Strategien entwickeln	06.02.20	2	07.02.20
Erfolgreich digitale Strategien entwickeln	29.06.20	2	30.06.20
Erfolgreich digitale Strategien entwickeln	21.10.20	2	22.10.20
Erfolgreiches Änderungsmanagement, um Mitarbeiter mitnehmen zu können	30.04.20	1	30.04.20
Erfolgreiches Änderungsmanagement, um Mitarbeiter mitnehmen zu können	20.11.20	1	20.11.20
Facilitation zur Fokussierung	11.03.20	2	12.03.20
Facilitation zur Fokussierung	18.05.20	2	19.05.20
Facilitation zur Fokussierung	07.09.20	2	08.09.20
Grundsätzliche Methoden zum Projektmanagement und zur Koordination von Aktivitäten	01.04.20		02.04.20
Grundsätzliche Methoden zum Projektmanagement und zur Koordination von Aktivitäten		2	
Grundsätzliche Methoden zum Projektmanagement und zur Koordination von Aktivitäten	12.11.20		13.11.20
Grundsätzliche Methoden zum Projektmanagement und zur Koordination von Aktivitäten		2	

Kontinuierliche Verbesserung und Kennzahlensysteme implementieren	25.05.20	2	26.05.20
Kontinuierliche Verbesserung und Kennzahlensysteme implementieren	18.11.20	2	19.11.20
Kreativitäts- und Innovationsmethoden	09.03.20	2	10.03.20
Kreativitäts- und Innovationsmethoden	13.05.20	2	14.05.20
Kreativitäts- und Innovationsmethoden	03.09.20	2	04.09.20
Lean Startup	26.02.20	2	27.02.20
Lean Startup	25.08.20	2	26.08.20
Lean Startup	29.10.20	2	30.10.20
Lego Serious® – Überblick	05.02.20	1	05.02.20
Lego Serious® – Überblick	24.09.20	1	24.09.20
Lego Serious® und Design Thinking – von der Innovation zur Umsetzung	04.05.20	2	05.05.20
Lego Serious® und Design Thinking – von der Innovation zur Umsetzung	16.11.20	2	17.11.20
Methoden der Kundenzentrierung / User Experience Design	30.03.20	2	31.03.20
Methoden der Kundenzentrierung / User Experience Design	17.09.20	2	18.09.20
Professionelles Anforderungsmanagement in der IT	02.06.20	2	03.06.20
Professionelles Anforderungsmanagement in der IT	26.11.20	2	27.11.20
Professionelles Prozessmanagement der IT	06.03.20	1	06.03.20
Professionelles Prozessmanagement der IT	21.08.20	1	21.08.20
Scrum Überblick	20.03.20	1	20.03.20
Scrum Überblick	19.06.20	1	19.06.20
Scrum Überblick	11.09.20	1	11.09.20
Scrum Überblick	23.11.20	1	23.11.20
Service Management Spezialist	26.03.20	1	26.03.20
Service Management Spezialist	24.08.20	1	24.08.20
Teams erfolgreich machen	27.02.20	1	27.02.20
Teams erfolgreich machen	28.04.20	1	28.04.20
Teams erfolgreich machen	17.06.20	1	17.06.20
Teams erfolgreich machen	30.09.20	1	30.09.20
Technologien, die treiben	02.03.20	2	03.03.20
Technologien, die treiben	06.05.20	2	07.05.20
Technologien, die treiben	27.08.20	2	28.08.20
Technologien, die treiben	03.11.20	2	04.11.20
Trends der Digitalisierung	28.02.20	1	28.02.20
Trends der Digitalisierung	29.04.20	1	29.04.20
Trends der Digitalisierung	22.06.20	1	22.06.20
Trends der Digitalisierung	29.09.20	1	29.09.20
Veränderungsmanagement	27.03.20	1	27.03.20
Veränderungsmanagement	28.05.20	1	28.05.20
Veränderungsmanagement	09.11.20	1	09.11.20
Virtuelle, interdisziplinäre Teams	14.02.20	1	14.02.20
Virtuelle, interdisziplinäre Teams	15.05.20	1	15.05.20
Virtuelle, interdisziplinäre Teams	11.11.20	1	11.11.20
Wesentliche Elemente der Digitalisierung	03.02.20	2	04.02.20
Wesentliche Elemente der Digitalisierung	02.04.20	2	03.04.20
Wesentliche Elemente der Digitalisierung	01.07.20	2	02.07.20
Wesentliche Elemente der Digitalisierung	19.10.20	2	20.10.20

Überblick über die Seminarkonzeption

Der digitale Wandel ist in vollem Gange. Dies stellt alle Unternehmen, gleich ob Großkonzerne oder Mittelständler, vor große Herausforderungen. Gefragt sind Flexibilität, Erneuerungs- und Änderungsfähigkeit sowie der Mut und die Offenheit, bestehende Geschäftsmodelle zu hinterfragen, anzupassen oder neue zu entwickeln. Eine große Hürde liegt in der nachhaltigen Integration innovativer Methoden, Arbeitsweisen und der sinnhaften Nutzung neuer Technologien.

Gerade hier setzt unser Weiterbildungskonzept an!



Weiterqualifizierung und Kompetenzerweiterung von Mitarbeiter/innen sind heute mehr denn je entscheidende Faktoren für das Bestehen im Wettbewerb und einen nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Inhalte der einzelnen Bausteine

Einführung und Grundlagen

Rahmenbedingungen

VUCA - volatil, ungewiss, komplex und mehrdeutig. Bisher erfolgreiche Vorgehensweisen bzgl. Führung, Business oder Management eignen sich häufig nicht mehr. Stattdessen müssen vielmehr Agilität, Innovation, Veränderungsbereitschaft und Flexibilität eingesetzt werden: Non linear Solutions. Diese neuen Fähigkeiten und Kompetenzen bedingen einen Wandel, ja sogar eine Transformation bei den Unternehmen und den Mitarbeiterinnen/ Mitarbeiter.

Im „Überlebenstraining“ erleben Sie Wow-Momente, erhalten Sie notwendige Inspiration, neuartige Fähigkeiten und Erfahrungen für eine dynamische Welt von Morgen, die es gestern so noch nicht gab. Wir helfen Ihnen individuell zu wachsen und unternehmerisch erfolgreich zu sein. Dank systematischer Vorgehensweise vermögen Sie trotz des Wandels die notwendige Befähigung zu erlernen und das erforderliche Empowerment zu erhalten.

Dafür ist das „Überlebenstraining“ das geeignete Fundament. Zu Beginn erhalten Sie einen Kurzvortrag (Pecha Kucha-Impuls), auf dessen Basis anschließend ein Geschäftsmodell beschrieben wird. Im Weiteren werden Fallbeispiele, relevante Fähigkeiten und bewusstseinsverändernde Aufgabenstellungen vermittelt.

Anhand von mehreren Übungen wird für die nachhaltige Verankerung der Erfahrungen gesorgt und das persönliche Kompetenzprofil gestärkt.

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

[zur Terminübersicht](#)

Trends der Digitalisierung

Die Einflussgrößen auf Unternehmen werden durch die Digitalisierung zahlreicher und bunter, so dass die Vielfältigkeit und die Geschwindigkeit von Veränderungen Organisationseinheiten, Manager und Mitarbeiter in noch nicht dagewesenem Umfang belasten. Das Studium von Megatrends bietet jedoch die Möglichkeit, eine Struktur in der Vielfalt zu erkennen und dadurch als Ordnungsinstrument zu gewinnen. Megatrends sind Konstanten der gesellschaftlichen Veränderungen, welche als umfassende und über Jahrzehnte andauernde übergeordnete Bewegungen zu charakterisieren sind. Es lassen sich 16 solcher Megatrends identifizieren, die wiederum in mehrere einzelne Trends zu unterteilen sind. Ziel des Seminars ist es ein Verständnis für diese Bewegungen zu entwickeln und diese zur Diskussion zu stellen.

Bei Megatrends handelt es sich nicht um vorübergehende Tendenzen, welche vorbeiziehen. Es geht um richtungsweisende Linien der gesellschaftlichen Veränderung, welche über mehrere Jahrzehnte andauern.

Die Kenntnis über diese lässt sich nutzen, um Veränderungen des Unternehmens aktiv zu managen und Geschäftsmodelle erfolgreich im Lichte des gesellschaftlichen Wandels frühzeitig anzupassen.

Im Seminar werden alle 16 Megatrends vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen greifbar nachvollzogen. Ein Verständnis über die dahinterliegenden Grundprinzipien wird entwickelt und für die Teilnehmer verwertbar gemacht.

Unternehmen befinden sich heute mitten in der digitalen Transformation, zu der sich gewisse Wegweiser erkennen lassen und genutzt werden sollten.

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Wesentliche Elemente der Digitalisierung

Die Digitale Transformation ist eine sehr komplexe und herausfordernde Aufgabe, insbesondere in größeren Unternehmen. In Zeiten immer fordernder Konsumenten und Nutzer ist sie für Unternehmen aber alternativlos. Geschäftsmodelle müssen anpassungsfähiger und agiler werden – und die aktuellsten Technologien nutzen, um die Kundenerlebnisse optimal zu gestalten. Schaffen sie dies nicht, erleben sie sehr schnell Disruption durch aggressivere und schnellere Wettbewerber. Häufig erkennen Unternehmen diese Trends, scheitern aber an der erfolgreichen Transformation. Sie starten den Prozess der digitalen Transformation, weil sie das Gefühl haben dies tun zu müssen, aber integrieren ihn nicht im ausreichenden Maße in allen relevanten Geschäftsbereichen und Organisationseinheiten. Häufig verlieren sie sich in der Fokussierung auf die Anwendung neuer digitaler Lösungen anstatt zuerst eine kohärente Strategie zu entwickeln.

Entlang der sieben *Building Blocks* führen Sie für ein Unternehmen die digitale Transformation als Case durch.

Alle sieben *Building Blocks* werden hierzu durchgearbeitet:

Tag 1

- Setting Goals
- Breaking Down Silos
- Strategy

Tag 2

- Optimisation
- Reports and Attribution
- Tactics
- Teams

Dauer 2 Tage

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.523,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

zur Terminübersicht

Erfolgreich digitale Strategien entwickeln

Digitale Disruption und digitale Transformation sind keine Eintagsfliegen – sie sind die größte Veränderung in den nächsten 10 Jahren. Wir möchten Ihnen helfen in diesem Veränderungsprozess erfolgreich zu sein und den Wandel proaktiv und nachhaltig zu gestalten. Unsere Erfahrung im Silicon Valley, mehrere eigene erfolgreiche Startups und unsere Expertise als Top20 Beratung mit Schwerpunkt digitale Transformation machen uns zum geeigneten Partner für Sie. Unser systematischer Prozess „Business-Building“, den wir auf Grund unserer Erfahrungen im Silicon Valley entwickelt haben (mit allen wesentlichen Valley-Methoden) ist entscheidender Erfolgsgarant für Ihre Projekte.

In Fallbeispielen und Business-Cases entwickeln Sie nachhaltige zukunftsorientierte digitale Strategien und implementieren diese in kurzer Zeit.

Bzgl. Vorgehen und Didaktik gliedert sich das Seminar in zwei Teile:

Tag 1

Bedürfnisse des Kunden und Rapid Idea Prototyping (RIP) Erkennen von „Pain Points“ bei Kunden, Partnern und Suppliern Testing: Lösungen und Auswahl der geeignetsten Konzepte

Tag 2

Minimum Viable Products (MVP) und Business Model Generation von MVPs und Realisierung erster Selling-Tests Rapid Roll-Out entlang KPIs und Skalierung.

Dauer 2 Tage

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.523,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

[zur Terminübersicht](#)

Einführung: “Big Data und Data Analytics für Ihr Unternehmen”

Big Data, Data Mining und Data Analytics sind in aller Munde. Aber benötige ich das wirklich für mein Unternehmen und wenn ja, was davon ist sinnvoll, was nicht? Womit fange ich an? Wo ist der Nutzen? Wer kann mich unterstützen, wen können wir dahin entwickeln? Auf all diese Fragen gibt unser Überblicksseminar leicht verständliche Antworten und bietet damit den idealen Einstieg für jeden Entscheider und Interessierten an diesem Themenkomplex, denn sicher ist, Daten sind das Öl der Zukunft.

Inhalte:

1. Begrifflichkeiten, Grundlagen und Strukturen der Big Data Analytics
Datenqualität und Datenqualitätsmanagement bei Big Data Analytics
 - Lernen Sie Methoden und Maßnahmen zur Qualitätsoptimierung großer Datenmengen kennen
 - Beispiele
2. Vorgehensweise bei der Datenaufbereitung und -analyse an ausgewählten Beispielen
 - Die elementaren Prozessschritte der erfolgreichen Datenanalyse
 - Vorgehensweisen, um zu den für Ihr Unternehmen „richtigen“ Fragestellungen zu gelangen
3. Nutzenbetrachtungen an ausgewählten Beispielen
 - Einsatzbeispiele im Marketing, Handel, Gesundheitswesen sowie für Banken und Versicherungen
 - Übungen
4. Wie sieht die Rechtslage im Bereich Big Data aus?
 - DSGVO 2018: diese neuen datenschutzrechtlichen Regelungen müssen Sie bei der Datenanalyse beachten
 - Die Rechtslage zu Big Data Analytics in Deutschland, in der EU und weltweit
5. Ausblick: Aufbau von Data Science und einer Big Data Strategie im Unternehmen
 - Personelle und technische Anforderungen, Kommunikation, Positionierung und Kosten – was Sie bei der Anwendung unbedingt beachten müssen

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Entscheider, Fachabteilungsleiter, Chief Digital Officer, IT Leiter,
Geschäftsführer

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

[zur Terminübersicht](#)

Führung in der Digitalisierung

Teams erfolgreich machen

Leadership 4.0: Die Digitalisierung als bedeutende Einflussgröße auf unternehmerische Veränderungen führt zu Auswirkungen auf die Art und Weise des Zusammenarbeitens in der Arbeitswelt. Den Einfluss einer digitalen Welt auf soziale sowie psychologische Gesichtspunkte gilt es zu durchdringen, um die Potentiale eines Teams nutzen zu können und optimale Ergebnisse zu erzielen. Sie erfahren, was sich an dem Führungskonzept in einem solchen Umfeld verändert und wie Sie darauf reagieren können.

1. Wahrnehmung und Identifizierung der digitalen Veränderung
 - Wie lässt sich aus der Technologie der größtmögliche Nutzen gewinnen?
 - Welche Risiken stehen den Chancen gegenüber?
2. Macht abgeben
 - Moderator und Lösungsfinder als entscheidende Rolle
 - Überwindung von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
 - Kommunikation in alle Richtungen auf Augenhöhe
 - Transparenz in der Zusammenarbeit
 - Vernetzte Zusammenarbeit
3. Umgang mit Agilität
 - Akzeptanz und Verständnis für Dynamik sowie Schnelligkeit
 - Ausprobieren, Testen und Experimentieren
 - Fehlerkultur: Scheitern als Konzept begreifen
 - Kompetenzen der Mitarbeiter nutzen
 - Veränderungen als Zukunftschance sehen
 - Eigene Stärken kennen

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine
zur Terminübersicht	

Agile Führung

Die digitale Welt stellt Führungskräfte vor neue Herausforderungen – insbesondere müssen auch soziale und psychologische Aspekte berücksichtigt werden. Sie erfahren im Seminar wie Leadership in einer VUCA-Welt verändert wird und was die richtigen Reaktionen und Vorgehensweisen sind. Als neue zu verankernde Schlüsselkompetenzen können gelten: Flexibilität, Offenheit, Transparenz, Gelassenheit.

Didaktisch gliedert sich das Seminar in folgende Teile auf:

Digitale Entwicklungen

- Wie kann ich den größtmöglichen Nutzen aus der Technologie ziehen?
- Was ist für mein Umfeld sinnvoll?
- Was bringt welche Gefahren mit sich? Machtverluste gehören dazu
- Neue Rolle Moderator und Lösungsfinder statt Manager
- Überwinden von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
- In alle Richtungen und auf Augenhöhe kommunizieren
- Transparente Zusammenarbeit
- Vernetzung in der Zusammenarbeit
- Bereitstellen und nicht Zurückhalten von Informationen

Handhabung agiler Bedingungen

- Akzeptieren von Schnelligkeit
- Experimentieren und Ausprobieren
- Aus Fehlern lernen als Konzept
- Mitarbeitern vertrauen
- Nutzung der Kompetenzen von Mitarbeitern
- Abbau von Machtpositionen
- Veränderungen als Zukunftschance sehen

Scheitern ist im Konzept des Lernens enthalten

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

[zur Terminübersicht](#)

Agile Organisationsansätze

In Zeiten digitaler Transformation erleben Unternehmen immer stärker den Spagat zwischen notwendigen fixierten Strukturen einerseits und hoher Agilität und Vernetzung andererseits. Das Dilemma: Beides ist richtig und erforderlich - so- wohl feste Abläufe und Prozesse, als auch agile und vernetzte Einheiten. Ein oder mehrere unterschiedliche Geschwindigkeiten im Unternehmen sind längst keine Seltenheit mehr, unterschiedliche Operating Systems sinnvoll. Im Seminar erlernen Sie wie Sie ein Update Ihres Operating Systems vornehmen können.

Sie erlernen welches Organisationsdesign für zukunftsfähige Unternehmen notwendig ist und welche Startvoraussetzungen Sie dafür brauchen. Sie nehmen als Ergebnis detaillierte Ideen, konkrete Anregungen und zielführende Maßnahmen mit, wie Sie ein Update Ihres unternehmerischen Betriebssystems umsetzen können und wie Sie Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte dahin entwickeln.

- Analyse Ihres *Operating Systems*
- Agieren in den 4 unterschiedlichen Organisationsformen
- Reflektion der Führungsanforderungen & -Prozesse in den Organisationsformen
- Aufbau digitaler vernetzter Strukturen
- Nutzung kollektiver Intelligenz
- Schaffung demokratischer partizipativer Führungskultur

Lernziele sind eine Übersicht über aktuelle Digitaltrends und die resultierenden Anforderungen an Organisationen, sowie Denkanstöße und konkrete Ratschläge für die Strukturierung zeitgemäßer Organisationen zu geben.

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Veränderungsmanagement

Erfahren Sie im *Best-Practice* Seminar, wie Sie die Transformation Ihres Unternehmens bis hin zur Smart Factory erfolgreich durchführen. Als erfolgreiche Gründer von Startups und Digitalisierungsexperten veranschaulichen wir Ihnen das Potenzial von Lean Management im Zusammenhang mit Industrie 4.0 und stellen Ihnen unsere eigenen Erkenntnisse aus unserer digitalen Fabrik zur Verfügung. In einer interaktiven Denkfabrik diskutieren Sie unter der Moderation von Digital Change-Experten geeignete Lösungsstrategien für Ihr eigenes Unternehmen.

- Interaktionsanalyse relevanter Dimensionen des digitalen Wandels in Unternehmen bis hin zur Projektebene:
 - Organisation, Führung, Kultur, Fähigkeiten
 - Projektsetup, Projektsteuerung, Stakeholder-Management, Kommunikation
- Grundlagen der Methoden des Change-Managements
- Dialog zu Change-Strategien mit Experten
- Erarbeitung praktischer Maßnahmen und Vorgehensweisen, die den Aufwand des Wandels minimieren
- Feedback und Generierung einer Change-Roadmap für Projekte der Teilnehmer

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation, Change Management
Vorkenntnisse	keine

[zur Terminübersicht](#)

Erfolgreiches Änderungsmanagement, um Mitarbeiter mitnehmen zu können

Jedes Projekt beinhaltet Änderungen und ist dann erfolgreich, wenn die im Projekt erarbeiteten Änderungen von den betroffenen Mitarbeitern akzeptiert und „gelebt“ werden.

Dieses Seminar gibt Ihnen Strategien und Handlungsempfehlungen, welche es Ihnen gestatten, Ihr Projekt erfolgreich und von allen Betroffenen akzeptiert umzusetzen und zum Erfolg zu führen.

Inhalte

Einführung

- Welche Auswirkungen hat ein fehlendes Marketing in Änderungsprozessen?
- Problem: Wie erhalte ich die erforderliche Awareness für die geplanten Änderungen?

Grundlegende Begriffe

- Wann und wie wirkt Kommunikation?
- Kontinuierliches Marketing versus Projektmarketing
- Überblick über Kommunikationsträger und -typen

Erarbeitung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes zur Projektbegleitung und Schaffung von Awareness an einem ausgewählten Beispiel

- Definition der Zielsetzung und der Zielgruppen
- Auswahl der geeigneten zielgruppenspezifischen Kommunikationskanäle
- Erarbeitung der projektbegleitenden Kommunikation an einem ausgewählten Beispiel

Gruppen- und stakeholderspezifische Kommunikation

- Umgang mit Nein-Sagern und Gegnern des Projektes
- Unsichere Betroffene als Unterstützer gewinnen
- Betroffene zu Beteiligten machen

Dauer 1 Tag

Preis 620,00 € zzgl. MwSt.
737,80 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, IT-Leiter, CIO, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte

Kategorie Digitale Transformation, Management & Leadership

Vorkenntnisse keine

zur Terminübersicht

Methodenkompetenz

Agile Methoden

Die Herausforderungen in der digitalen Welt sind mannigfaltig und von hoher Geschwindigkeit geprägt. In einem solchen Umfeld ist man gut daran beraten, über einen gut bestückten Werkzeugkasten zu verfügen, um in optimaler Weise handlungsfähig zu bleiben. Die Kenntnis über die verschiedensten Methoden und Tools hilft bereits bei der Identifizierung und Verortung der neuen Herausforderungen, so dass frühzeitig optimal gehandelt werden kann. Innovative Ansätze werden nähergebracht: Design Thinking, Potenzialannahmen mit dem Business Model Canvas, Lean Startup und Scrum für schnell zu validierbaren Ergebnissen, Anforderungen an agile Teams und Führung. Sie werden erfahren, welches Werkzeug wann zum Einsatz kommen sollte und wie Sie das Gelernte selbst anwenden können.

Tag 1

Agile Methoden lernen und ins kalte Wasser springen – Sie gründen in Teams fiktive Startups

- Digitale Welt in ihrem Kontext
- Nutzerfokussierung: durch Design Thinking den Nutzer in den Mittelpunkt stellen
- Wirtschaftlichkeit: mit Business Model Innovation skalierbare Geschäftsmodelle identifizieren
- Machbarkeit: mit Lean Startup und Scrum Produkte und Services in kürzester Zeit entwickeln

Tag 2

Agile Methoden für Ihr Unternehmen nutzbar machen

- Agile Methoden in ihren Stärken/ Schwächen vergleichen
- Agile Methoden kombinieren – das Beste aus allen Welten nutzen
- Anforderungen an Teams und Führung
- Ansätze für ein erfolgreiches Change-Management

Dauer	2 Tage
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.523,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine
zur Terminübersicht	

Virtuelle, interdisziplinäre Teams

Das Arbeiten in Teams ist ein anspruchsvolles Unterfangen, wenn es zu mehr führen soll, als zur Summe der Einzelergebnisse (im schlimmsten Fall zu weniger als das). Unterschiedliche Arbeitsweisen, Geschwindigkeiten, Haltungen zum Thema und zur Arbeit selbst ergeben ein aktiv zu koordinierendes Gebilde, in dem Wettbewerb und Harmonie in eine gesunde Balance zu bringen sind. Der Erfolg hängt zu einem wesentlichen Teil vom Teamklima ab, welches nicht sich selbst überlassen werden muss. Versetzen Sie sich in die Lage, die unterschiedlichsten Gesichtspunkte ihres Teams zu verstehen und richtig zu beeinflussen.

In diesem Seminar lernen Sie die Wechselwirkungen in Übungen und Simulationen kennen. Sie erfahren, wie Sie als Führungskraft in unterschiedlichen Kontexten auf andere wirken und erleben die Dynamiken, die Teams entfalten können.

- Grundlagen von Teamführung: Führungsaufgaben und Führungsrollen
- Wissenswertes über Teams: Hierarchien, Kooperation und Konfrontation in Teams
- Führungskraft als Teamentwickler: Kenntnisse über richtige Steuerung in Teamphasen Teamrollenanalyse mit dem Belbin-Modell: Balance ins Team bringen
- Rücksprachen und Besprechungen als Teamsteuerung optimal nutzen
- Konflikte im Team verstehen und lösen: Symptome und Handlungsmöglichkeiten Besondere Formen der Teamführung: Temporäre Projektteams und Führung virtueller Teams

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Methoden der Kundenzentrierung / User Experience Design

Im Seminar erfahren Sie, weshalb Kundenorientierung und User Experience Design entscheidende Erfolgsfaktoren für den Unternehmenserfolg sind und wie sie diese bei jedem Kundenkontakt nutzen können. Kunden erheben Anspruch auf maßgeschneiderte Produkte. Das bedeutet eine Umstellung der Arbeitsweisen, um diesen Anforderungen adäquat Rechnung zu tragen. Weg von starren prozessorientierten Arbeitsweisen hin zu nutzerzentrierten Methoden, um viele frühzeitige Touch Points mit den Kunden zu erreichen und neuartige Kundenerlebnisse zu generieren. Im Rahmen dieses im Workshop-Design gehaltenen Seminars wird den Teilnehmern intensiv vermittelt, welche Chancen sich durch eine gut ausgeprägte Kundenorientierung für das Unternehmen eröffnen. Die Seminarteilnehmer erfahren und erlernen Methoden und Tools, mit denen sie beim Kunden überzeugen. Das wird in vielen Praxisbeispielen verdeutlicht und trainiert. Die Seminarteilnehmer werden aktiv eingebunden und bearbeiten in Praxisfällen das erlernte theoretische Wissen.

Tag 1 - Nutzer verstehen lernen

- Start von Veränderung in Organisationen und Prozessen
- Verständnis über Nutzer und die digitale Welt als Kontext
- Interaktion Kundenverhalten und Trends
- Methoden zur Identifizierung von Kundenwünschen
- Profiling von Zielkunden und Persona erarbeiten
- Priorisierung des Nutzerbedürfnisses
- Differenzierung von der Konkurrenz über Kundennutzen
- Beachtung Elemente in der Customer Centricity-Strategie seitens Mitarbeiter

Tag 2 - Verbesserte Erlebniswelt erarbeiten

- Prozessuale Touch Points mit den Kunden
- Ausrichtung von Content & Design am Nutzer/ Design von User Journeys
- Nutzen der zielführenden Kundenansprache und -betreuung
- Rapid Idea Prototyping (RIP) Erkennen von „Pain Points“
- Minimum Viable Products (MVP) und Business Model Generation von MVPs
- Kritische und störende Faktoren
- Definition von Kennzahlen als Messgrößen

Dauer	2 Tage
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.523,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine
zur Terminübersicht	

Business Modell Generation

Wie bringt man bloße Ideen in ein erfolgreiches Geschäftsmodell oder wie lassen sich Ansätze von Innovierung von bestehenden Geschäftsmodellen generieren? Business Model Generation hat in unserem Verständnis einen unbedingten praktischen Bezug und darf nicht durch bloße theoretische Beschäftigung ein Selbstzweck bleiben.

Didaktisch basiert das Seminar Business Model Generation auf den Methoden und Tools von

Osterwalder (Business Model Generation), R. Mauborgne (Blue Ocean Strategy) und E. Ries (The Lean Startup).

Tag 1

Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells durch Gründung eines Startups

- Nutzerfokussierung: durch Design Thinking den Nutzer in den Mittelpunkt stellen
- Wirtschaftlichkeit: mit Business Model Innovation skalierbare Geschäftsmodelle identifizieren
- Machbarkeit: mit Lean Startup und Scrum Produkte und Services in kürzester Zeit entwickeln

Tag 2

Bestehende Geschäftsmodelle analysieren und innovieren

- Übertragung eines bestehenden Geschäftsmodells in das Business Model Canvas
- Darstellung der Interaktionen aller involvierten Stakeholder
- Entwicklung eines High Level Potential Cases
- Bewertung des Geschäftsmodells unter Berücksichtigung zukünftiger Markt-, Nachfrage und Technologietrends
- Entwicklung von Ansätzen zur Innovierung des Geschäftsmodells
- Pitchen der Innovationsansätze

Dauer	2 Tage
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.523,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Design Thinking – Überblick

Die Digitalisierung führt zu umfassenden Umbrüchen in Wirtschaft und Gesellschaft. Startups und digitale Innovationen treiben neue Geschäftsmodelle und stellen etablierte Unternehmen vor enorme Herausforderungen. Führungskräfte, Projektleiter und Mitarbeiter benötigen neue Ansätze, um schnell innovative Lösungen für komplexe Probleme zu erarbeiten. Design Thinking ist eine Innovationsmethode, die in immer mehr Konzernen und Startups eingesetzt wird, um im Spannungsfeld zwischen technischer Machbarkeit, Rentabilität und Kundenbedürfnissen schnell und erfolgreich zu navigieren.

Das Seminar lässt Sie Design Thinking erlernen. Erfahren Sie, wie die Methode kreative Potenziale freisetzt und eine umfassende und agile Umsetzung kundenorientierter Ideen vorantreibt. Design Thinking setzt dabei auf interdisziplinäre Teams, Empathie, nutzerzentrierte Denkansätze und frühe Visualisierungen durch Prototypen.

Inhalte

- Der Ansatz von Problemlösungen
- Entwicklung von neuen Ideen – Grundlage und Vorgehensweise
- Kundenbedürfnisse/Benutzerorientierung
- Einführung in die Methodik
- Design Thinking als Prozess
- Nutzer verstehen, den Problemraum erfassen und nutzerzentrierte Lösungen finden
- Verdeutlichung der Methode an einem Übungsbeispiel in der Gruppe

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Strategische und operative Entscheider, Berater
Kategorie	Digitale Transformation, Prozessmanagement, Innovation
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Design Thinking - Einführung

Design Thinking erlaubt Ihnen, Ihren Innovationsprozess im Unternehmen innovativ und doch systematisch und strukturiert zu gestalten. Design Thinking ist dabei nicht auf die Entwicklung von Produkten oder Services begrenzt, sondern kann auch allgemein zur Analyse von Problemen und zur Ableitung von innovativen Lösungen eingesetzt werden. Damit ist die Methode für nahezu jeden Anwendungsbereich im Unternehmen, ob extern oder intern, geeignet.

Konkret erlernen Sie im Seminar, wie die Analyse von Zielgruppen und Ihrer Bedürfnisse in kreativen und strukturierten Arbeitsprozessen erfolgt, wie Sie eine Vielzahl an innovativen Lösungsmöglichkeiten mit Hilfe unterschiedlicher Tools zur Ideenfindung erarbeiten und wie Sie innovative Lösungen mit Hilfe von Prototypen mit den Nutzern direkt testen. Erfahren Sie, wie die Methode kreative Potenziale freisetzt und eine umfassende und agile Umsetzung kundenorientierter Ideen vorantreibt. Design Thinking setzt dabei auf interdisziplinäre Teams, Empathie.

Das Seminar orientiert sich am 6-stufigen Design-Thinking Prozess (Understand, Observe, Point-of-View, Ideate, Prototype, Test).

Tag 1 - Kundenbedürfnisse verstehen lernen

- Vorstellung Methode Design Thinking
- Einführung in den Prozess Design Thinking
- Verstehen der Nutzer und Definieren des Problemraums

Tag 2 - Kundenorientierte Lösungen entwickeln lernen

- Entwickeln von kreativen Ideen und Lösungen
- Entwickeln und Testen von Prototypen
- Etablierung von Design Thinking im Unternehmen

Dauer	2 Tage
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.523,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams, Strategische und operative Entscheider, Berater, alle diejenigen, die den Innovationsprozess im Unternehmen strukturiert gestalten möchten
Kategorie	Digitale Transformation, Prozessmanagement, Innovation
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Design Thinking – Coaching

Design Thinking ist ein Ansatz, der zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen führen soll. Ziel ist dabei, Lösungen zu finden, die aus Anwendersicht überzeugend sind. Nehmen Sie die Chance für individuelle Unterstützung und Beratung bei ihrem Anliegen wahr.

Wir unterstützen Sie:

- Ihren Weg zu starten und effektiv zu gestalten
- Ihr Team nachhaltig zu motivieren
- wir unterstützen Sie und ihr Team bei der Suche nach innovativen Lösungen für Ihre Herausforderung/Ihr Nutzen

Ihr Nutzen

Ein persönliches Coaching unterstützt Sie selbst oder Ihr Team bei der Lösungsfindung, Verbesserungsprozessen oder Workshops und klärt dabei offene Themenfelder.

Coaching bedeutet in Spannungssituation eine persönliche, enge und vertrauensvolle Begleitung als Mensch und als Funktionsträger zu bieten.

Der Coach hilft bei der Rollenklärung und beim Reflektieren. Sie oder er ermutigt, verhilft zu neuen Sichtweisen, widerspricht auch mal und fungiert als Sparringspartner.

Ablauf

Wir definieren gemeinsam die Ziele und Inhalte des Coachings und legen bei Bedarf einen angemessenen Rhythmus für die Coaching-Gespräche oder auch das Begleiten von Prozessen und Workshops fest, um Sie auf Ihrem Weg zu begleiten.

Dauer	mind. 2 Tage (je nach Zielsetzung)
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.523,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Strategische und operative Entscheider, Berater, alle diejenigen, die den Innovationsprozess im Unternehmen strukturiert gestalten möchten
Kategorie	Digitale Transformation, Prozessmanagement, Innovation
Vorkenntnisse	keine

Termine: Inhouse Workshop nach Vereinbarung

Scrum Überblick

Agile Abläufe und Organisationsstrukturen werden in der digitalen Welt immer wichtiger. Hierfür muss man über die Grundbegriffe und -mechanismen der Scrum-Methodik Bescheid wissen und sie anwenden sowie die nötigen Veränderungen steuern können. Der Fokus muss hierbei verändert werden mit Ausrichtung auf den Kunden und seine Needs, wobei das Scrum-Prozessmodell als Rahmenwerk dient. Design Thinking dient in diesem Seminar als Anwendung und zur Verdeutlichung des Product Backlogs, Sprint Backlogs und der Release Planung. Zudem nehmen die Teilnehmer die einzelnen Rollen von Scrum ein (Product Owner, Scrum Master, Entwicklungsteam, Manager, Kunde und Nutzer) und erleben diese anhand reeller Praxisbeispiele.

- Impulsvortrag: Wie gehen Konzerne / Unternehmen mit Agilität um?
- Wie entstehen agile Teams und welche Rollen sind zu besetzen?
- Sicht des Kunden einnehmen und das Produkt verstehen
- Case Study I
- Das agile Projekt- 5 Ebenen
- Scrum Flow - das Prozessmodell
- Veränderungsmanagement mit Scrum
- Case Study II
- Management-Fokussierung
- Case Study III

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

[zur Terminübersicht](#)

Lean Startup

Geschwindigkeit ist der vermutlich häufigste Grund, der etablierte Unternehmen neugierig auf Arbeitsweisen von Startups werden lässt. Die Verbindung von Speed und Startups ist

unmittelbar, wenn die kurzen Zeiträume beobachtet werden, in denen neue Releases, Services, Produkte sowie Geschäftsmodelle produktiv gebracht werden und dieses in den Vergleich mit starren und zeitraubenden Prozessen konventioneller Modelle gesetzt wird. Durch die Methoden Lean Startup von Eric Ries und Google Sprint wird nähergebracht, wie das erreicht wird und wie eine Integration in Ihr Unternehmen gelingen kann.

Konzeption von Produkten und Services mit Design Thinking und der Lean Startup Methode

Tag 1

- Grundlagen von Lean Startup
- Entwicklung von Businessideen mit Design Thinking und Lean Startup
- Strukturierung von Businessideen mit dem Lean Canvas
- Skalierung von Geschäftsmodellen durch Business Modelinnovation

Tag 2

- Entwicklung von Produkten und Services mit der Lean Startup Methode und Google Sprint
- Erarbeitung eines Nutzerverständnisses, Exploration und Konsolidierung der Ideen
- Validierung (User-Problem Fit und Problem-Solution Fit)
- Entwicklung von Prototypen
- Testing der Prototypen
- Anforderungen an Teams, Führung und Change-Management

Dauer 2 Tage

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.523,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

zur Terminübersicht

Professionelles Anforderungsmanagement in der IT

Untrennbar ist die Digitalisierung mit der Prozessunterstützung durch IT-Systeme verbunden. Die digitalen Geschäftsmodelle und die von der Fachseite gewünschten und gestalteten Geschäftsprozesse brauchen optimale Unterstützung, wodurch ein professionelles Anforderungsmanagement unumgänglich ist. Ziel sollte es sein durch Überprüfung und Anpassung in einem kontinuierlichen (agilen) Vorgehen ein gemeinsames Verständnis über ein zu entwickelndes System zwischen Auftragnehmer (IT) und Auftraggeber (Fachseite) zu erreichen.

Inhalte

Anforderungsmanagement/Requirements Engineering

- Begriffsabgrenzung
- Warum Requirements Engineering – Sinn und Nutzen?
- Was sind Anforderungen?
- Wie definiere ich den Fokus im RE-Projekt

Haupttätigkeiten des Requirements Engineerings

- Haupttätigkeiten des Anforderungsmanagements/Requirements Engineerings
- RE im Kontext gängiger Prozessmodelle

Ermitteln von Anforderungen

- Stakeholder und andere Anforderungsquellen
- Faktoren im Anforderungsmanagement
- Techniken zur Ermittlung von Anforderungen

Dokumentieren

- Sprache und Kommunikation
- Perspektiven der Dokumentation
- Natürlich sprachliche Anforderungen
- Modellbasierte Anforderungen
- Gegenüberstellung der Dokumentationsformen
- Bestandteile einer Anforderungsdokumentation
- Qualitätskriterien an Anforderungsdokumentationen

Prüfen und Abstimmen

- Qualitätsaspekte an Anforderungen
- Prinzipien der Überprüfung von Anforderungen
- Prüfungstechniken
- Abstimmungstechniken

Verwalten

- Attribuierung
- Priorisierung

Dauer 2 Tage

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.523,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Organisatoren, Projektleiter, Prozessanalytiker,
Auditoren, Revisoren

Kategorie Digitale Transformation, Anforderungsmanagement

Vorkenntnisse Kenntnisse von Prozessen des Projektmanagements sind von Vorteil

zur Terminübersicht

Grundsätzliche Methoden zum Projektmanagement und zur Koordination von Aktivitäten

Führungskräfte und Mitarbeiter moderner Unternehmen und Organisationen arbeiten verstärkt in fach- und bereichsübergreifenden Projektteams. Nur durch eine zielgerichtete Definition und Planung der Projektaufgaben sowie eine flexible Projektsteuerung kann eine reibungslose und wirtschaftliche Projektabwicklung gewährleistet werden. Mit einem effizienten Projektmanagement bringen Sie Ihre Projekte kostensensibel und zeitlich kontrolliert zum gewünschten Erfolg und realisieren den von Ihnen erwarteten Nutzen.

Inhalte

In unserem Grundlagenkurs

- erfahren Sie, wie Sie Ihre Projektarbeit erfolgreicher gestalten können
- erfahren Sie, wie Sie im Projekt und seinem Umfeld ein klares Kommitment für Ihre Ziele erzeugen
- erhalten Sie Handlungssicherheit für eine realistische Planung und Abwicklung von Projekten
- trainieren Sie, durch klar strukturierte und flexible Projektorganisationen Missverständnisse und Störungen zu reduzieren
- lernen Sie, für eine erfolgreiche Kommunikation und Kooperation in Ihren Projekten zu sorgen

Im Einzelnen erfahren Sie

- Grundprinzipien des Projektmanagements
- Ziele, Begriffe, Vorgehensmodelle im Projektmanagement
- Zentrale PM-Prozeduren und PM-Wissensgebiete
- Multiprojektmanagement
- Projektinitiierung
- Auftragsklärung und Zieldefinition
- Umfeld- und Kosten-/Nutzenanalyse
- Grundlagen der Kommunikation und Zusammenarbeit im Projekt

Dauer 2 Tage

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.523,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Projektmitarbeiter, angehende Teilprojektleiter und Projektleiter sowie Führungskräfte mit dem Aufgabengebiet und der Verantwortung für die Umsetzung von Projekten

Kategorie Digitale Transformation, Projektmanagement

Vorkenntnisse keine

zur Terminübersicht

Professionelles Prozessmanagement der IT

Gerade in der IT, welche mit Ihren Leistungen und Services die Business-Prozesse maximal unterstützen sollte, ist eine fundierte Prozessmanagementkenntnis heute unerlässlich. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen des Prozessmanagements, Ziele, Funktionen und Rollen sowie elementare Methoden und Vorgehensweisen kennen. Gerade für IT-Mitarbeiter, die sich mit SOA befassen, ist dieses Seminar unverzichtbar.

Inhalte

- Der Erfolgsfaktor Prozessmanagement
- Die Kette Prozessanalyse – Prozessdokumentation – Prozessmanagement
- Praxisbeispiele
- Prozesse beschreiben, dokumentieren und strukturieren
- Prozesse überprüfbar machen
- Key Performance Indicator
- Prozesse lenken und optimieren
- Qualitätssicherung

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	CIO, IT-Leiter, Team- und Gruppenleiter, Abteilungsleiter, alle, die ihre Prozesse überdenken und optimieren möchten
Kategorie	Digitale Transformation, Prozessmanagement
Vorkenntnisse	keine

[zur Terminübersicht](#)

Kontinuierliche Verbesserung und Kennzahlensysteme implementieren

Dieses Seminar zielt auf die Vermittlung der wesentlichen Kenntnisse, die benötigt werden, um Prozesse und ihre Qualität zu messen und zu steuern. Voraussetzung sind allgemeine Kenntnisse des Prozessmanagements, wie sie im Einführungskurs vermittelt werden. Hierzu gehört einerseits die Vermittlung von pragmatischen Methoden, Instrumenten und Werkzeugen, die es den Mitarbeitern ermöglichen, Prozesse zu messen und Kennzahlensysteme aufzubauen, andererseits Kenntnisse, welche Maßnahmen in welchen Fällen einzuleiten sind, um die gesteckten Prozessziele zu erreichen.

Inhalte

Methoden zur Messung von Prozessqualitäten

- Wie definiere ich die richtigen Kennzahlen, was ist zu beachten?
- Erarbeitung von Kennzahlen an Beispielprozessen
- Diskussion der Wirkung von Kennzahlen und insbesondere der Wirkung von falschen Kennzahlen an Praxisbeispielen

Kennzahlensysteme

- Aufbau und Einsatz von Kennzahlensystemen für unterschiedliche Prozesse aus der Praxis
- Implementierung von IT-Dashboards

Prozessoptimierung und Total Quality Management

- Was versteht man unter TQM im Prozessmanagement?
- Wie implementiere ich ein TQM? Erarbeitung von TQM-Maßnahmen an Praxisbeispielen
- Messen von Prozessqualitäten nach CMMI
- Die Schnittstellenproblematik und ihre Lösung
- Methoden zur Erkennung von Schwachstellen in Prozessen
- Wie gehe ich mit Blind- und Fehlleistungen um?

Prozessoptimierung und Serviceoptimierung – der Schlüssel zum Erfolg

- Zusammenhang zwischen Prozessoptimierung und Serviceoptimierung
- Die gegenseitigen Einflüsse von Prozess und technischen Komponenten, die den Prozess unterstützen
- Umsetzung an Praxisbeispielen

Dauer 2 Tage

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.523,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Mitarbeiter, die bereits grundlegende Kenntnisse im Prozessmanagement erworben haben

Kategorie Digitale Transformation, Prozessmanagement

Vorkenntnisse Prozessmanagement Kenntnisse

zur Terminübersicht

Lego Serious® und Design Thinking – von der Innovation zur Umsetzung

Lego Serious®, hat sich mittlerweile als erfolgreiches Konzept etabliert, radikale und innovative Lösungen für komplexe Probleme zu entwickeln. Denn es wird nicht nur die menschliche Vorstellungskraft angesprochen, vielmehr ist es das Ziel durch das „rapid prototyping“ des Design Thinking Ansatzes schnell tiefe Einsicht in die bestehenden Herausforderungen zu gewinnen und neue Lösungen zu erarbeiten. Ein frühes Kundenfeedback ist somit möglich die in reale Wettbewerbsvorteile münden können.

Inhalte

- Grundlagenvermittlung im Kompaktkurs
- Warm Up Schritte, um Teilnehmer auf die ungewohnte Arbeit mit LEGO vorzubereiten
- Prozessvorstellung: Lego Serious® Play und Design Thinking
- Spielerische Gestaltung von Geschäftsprozessen und innovativer Strategieentwicklung
- Denkmodelle mit LEGO® visualisieren und aktiv gestalten
- Die wissenschaftlichen Hintergründe, wie LEGO® SERIOUS PLAY® funktioniert
- Vorteile des Rapid Prototyping
- Grundsätze: Fail fast, fail early, fail often

Dauer	2 Tage
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.523,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Mitarbeiter, die lernen wollen, wie „rapid Prototyping“ von Denkmodellen mit LEGO funktioniert!
Kategorie	Digitale Transformation, Prozessmanagement
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Lego Serious® – Überblick

Lego Serious® ist ein radikaler, innovativer und pragmatischer Prozess der einfache Lego Steine mit Managementwissen belebt und neue Impulse für das Innovationsmanagement setzt. Die menschliche Vorstellungskraft wird durch den Prozess des Bauens unterstützt, indem der Problemraum greifbar und erfahrbar wird. Die dabei im Team erarbeiteten Modelle symbolisieren als komprimierte aber informationsreiche Metaphern den komplexen Sachverhalt anschaulich, verständlich und einprägsam. Durch Lego Serious wird der Blickwinkel erweitert, wodurch ein klares Verständnis und eine gesteigerte Achtsamkeit für Veränderungen entwickelt werden kann. Das gemeinsame Verständnis und die gemeinsame Erarbeitung steigert die Einsatzbereitschaft der Teilnehmer für die Umsetzung der Lösung.

Inhalte

- Überblick über die Methode Lego Serious® Play
- Wie können schnell Ideen auf solider Basis entstehen
- Wie können Projekte schnell und wirkungsvoll gestartet werden
- Wie können durch Lego Serious® Risiken identifiziert und Alternativstrategien entwickelt werden
- Wie können Veränderungsprozesse starten und effektiv gestalten werden
- Effektives Teambildung

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Organisatoren, Projektleiter, Mitarbeiter, die lernen wollen, wie „rapid Prototyping“ von Denkmodellen mit LEGO funktioniert
Kategorie	Digitale Transformation, Prozessmanagement
Vorkenntnisse	Kenntnis über Methoden und Techniken des Projektmanagements

zur Terminübersicht

Lego Serious® Coaching

Nehmen Sie die Chance für individuelle Unterstützung und Beratung bei ihrem Anliegen wahr.

Wir unterstützen Sie:

- Ihren Weg Veränderungsprozesse zu starten und effektiv zu gestalten
- bei Ihrem Weg ihr Team nachhaltig zu motivieren
- wir unterstützen Sie und ihr Team bei der Suche nach innovativen Lösungen für Ihre Herausforderung

Ihr Nutzen

Persönliches Coaching stützt und klärt. Coaching bedeutet in Spannungssituation eine persönliche, enge und vertrauensvolle Begleitung als Mensch und als Funktionsträger zu bieten. Der Coach hilft bei der Rollenklärung und beim Reflektieren. Sie oder er ermutigt, verhilft zu neuen Sichtweisen, widerspricht auch mal und fungiert als Sparringspartner.

Ablauf

Wir definieren gemeinsam die Ziele und Inhalte des Coachings und legen bei Bedarf einen angemessenen Rhythmus für die Coaching-Gespräche fest, um Sie auf Ihrem Weg zu begleiten.

Dauer	mind. 2 Tage (je nach Zielsetzung)
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.523,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Innovative Teams sowie Führungskräfte, Organisatoren, Projektleiter, Mitarbeiter, die ein konkretes Thema mit „rapid Prototyping“ und LEGO Serious bearbeiten wollen
Kategorie	Digitale Transformation, Prozessmanagement, Innovation
Vorkenntnisse	keine

Termine: Inhouse Workshop nach Vereinbarung

Module für Spezialisten

Technologien, die treiben

Digitale Disruption ist aktuell das Thema schlechthin. Etablierte Geschäftsmodelle und Technologien stehen auf dem Prüfstand oder sind in Gefahr. Disruptive Technologien verändern oder schaffen neue Branchen. Unternehmen müssen sich auf diese neuen Umstände in vielerlei Hinsicht einstellen und *Disruptive-Ready* sein. Dies bezieht sich auf die Unternehmensstrategie, aber auch auf die Risikobereitschaft, die bekannten Pfade zu verlassen und radikal zu innovieren. Es gilt den zukünftigen Kundenwunsch zu antizipieren und lösungsorientiert zu entwickeln- auf neuen Wegen, mit neuen Methoden. Anhand reeller Beispiele werden Handlungsfelder unternehmensspezifisch abgeleitet und maßnahmendefiniert.

Tag 1

- Einführung, Ansätze und Methoden
- Einführung in radikale Innovationen und disruptive Technologien
- Ansätze im Management für radikale Innovationen
- Methodenbeispiele
- Beispiele aus der Praxis und Anwendung des Gelernten

Tag 2

- Anwendung, individuelle Analyse und Transfer
- Weitere Beispiele und vertieftes Verstehen
- Wo kann mein Unternehmen radikal innovieren?
- Ableitung der Handlungsfelder
- Quick Wins durch Rapid Prototyping
- Weitere agile Methoden zur Unterstützung

Dauer	2 Tage
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.523,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Data Analytics

Daten werden überall dort generiert, wo Menschen und/oder Maschinen (inter)agieren. Hier gilt es anzusetzen und in einem ersten Schritt zu verstehen, wie Daten entstehen und wie sie aggregiert werden können. Nutzungsdaten, KPIs, Reifegrade, Profildaten oder auch Big Data sind Objekte, die fundiert in das richtige Datenbankkonstrukt eingebettet werden müssen.

Die Analyse und anschließende Ableitung von Handlungsempfehlungen und Maßnahmen ist hierbei ein zweiter Schritt, der viele Gestaltungsmöglichkeiten mit sich bringt. Alles zielt auf einen höheren Grad an Effizienz und Effektivität ab.

Tag 1

Daten erkennen, sammeln und aufbereiten

- Einführung und Historie
- Ansätze und Best Practice
- Arten und Gestaltungsmöglichkeiten von Daten
- Die richtige Datenstruktur
- Datenbanken

Tag 2

Daten analysieren und verbessern

- Methodenübersicht
- Best Practice
- Software-Beispiele
- Aktuelle Trends
- Analysebeispiele und -werkzeuge
- Die ersten Schritte im Unternehmen

Dauer 2 Tage

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.523,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

zur Terminübersicht

Kreativitäts- und Innovationsmethoden

Ohne Kreativität keine Innovation, ohne Innovation keine neuen Produkte und -services!

Damit ist die Förderung der kreativen, innovativen Ideen im Unternehmen heute unerlässlich. Aber was, wenn die Zahl der kreativen Ideen nur spärlich ist? Hier helfen Motivations- und Kreativ- Methoden, die in diesem Seminar vermittelt werden. Innovation heißt neue Wege gehen. Die Innovationsfähigkeit ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Sie bestimmt den Wert eines Unternehmens. Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg ist zuerst und vor allem eine geeignete Kultur und die tiefe Überzeugung der Unternehmensführung, dass Innovation der zentrale Erfolgsfaktor für eine positive Unternehmensentwicklung ist.

Neue, innovative Produkte allein reichen zukünftig nicht mehr aus, um als Unternehmen erfolgreich zu sein. Entscheidend wird sein, dass Ihre Produkte durch gleichermaßen neue und innovative Geschäftsmodelle optimal am Markt platziert werden können. Unsere Partner verfügen über weitreichende Erfahrungen in der gesamten Bandbreite der Themen, mit denen sich Unternehmen auseinandersetzen müssen, die ihre Innovationstätigkeit verbessern möchten.

Im Seminar werden die erfolgreichsten Methoden vorgestellt und im Rahmen von Gruppenarbeiten angewendet, so dass die Teilnehmer bereits bei Seminarende auf neue Service- und Produktideen zurückgreifen können.

Tag 1

Kreativitätsmethoden

- Abwandeln- aber wie?
- Über Grenzen denken lernen
- Was wir durch Kombinationen lernen
- Vorstellung Methode Design Thinking
- Ansätze und Best Practice

Tag 2

Business Model Generation

- Geschäftsmodelle systematisch analysieren und entwickeln
- Erarbeitung von kreativen Ideen auf Basis der Methode im Rahmen von
- Die ersten Schritte im Unternehmen
- Grundlagen der Lean Startup Methode
- Prototyping / Minimum Viable Product (MVP)

Dauer 2 Tage

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.523,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute,

Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer,
Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

[zur Terminübersicht](#)

Facilitation zur Fokussierung

Fokussierung auf die wesentlichen Elemente der Umsetzung ist Grundvoraussetzung für erfolgreiche Digitalisierungsprojekte.

Um dies zu gewährleisten, ist eine fundierte Methodenkompetenz im Bereich Facilitation sinnvoll, ja unerlässlich.

Tag 1

Grundlagen:

- Was ist Facilitation? Wozu dient es?
- Aufgabe vs. Prozess
- Wie kann es eingesetzt werden?

Rolle des Facilitators

- Aufgaben und Ziele
- Grundregeln
- Verhalten des Facilitators in Abhängigkeit von Zeit, Gruppenreife, Aufgabentyp
- Das Pendant der Task leader

Der Prozess der Facilitation

Tag 2

Methoden

- Basis-Methoden
- Methoden zur Lösungsfindung
- Methoden zur Entscheidungsfindung
- Maßnahmenplanung

Fallbeispiel

Dauer	2 Tage
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. 1.523,20 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Service Management Spezialist

Die zunehmende Digitalisierung hat erhebliche Konsequenzen für das IT Service Management der Unternehmen.

Die Digitale Transformation bestimmt bereits die Arbeitsprozesse und erfordert eine Neuausrichtung der Geschäftsstrategie. Die damit verbundenen digitalen Verwertungspotenziale können einerseits zu unvorstellbarem Wachstum führen, andererseits können Unternehmen hohe Marktanteile verlieren, wenn sie diese Potenziale nicht erkennen und realisieren.

Je mehr Geschäftsprozesse digitalisiert und digitale Dienste eingesetzt werden, desto umfangreicher wird auch zwangsläufig der Unterstützungsbedarf. In der Tendenz werden die Services zahlreicher, zunehmend vernetzter und stammen von immer mehr internen wie externen Providern.

IT-Servicekataloge werden mehr denn je zum Dreh- und Angelpunkt. Eine schnelle und gezielte Bereitstellung von Services werden immer wichtiger, um Standardisierung und Automatisierung als effizientes Mittel einzusetzen und so gleichzeitig die Kommunikation zu verbessern. Dieses Seminar wird ausführlich die Anforderungen und Rollen klären, die an einen Service Management Specialist gestellt wird.

Inhalte:

- IT Services
- Monitoring und Verrechnung von IT Services
- Einbindung interner und externer IT Services ins Unternehmen
- Integration der IT Services in die Service Supply Chain
- Einbindung der IT-Service Nutzer
- Wie können Systemdaten optimal ausgewertet werden
- Wie erstelle ich eine Digitalisierungs- und IT-Strategie

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte aller Ebenen, Entscheider, Organisatoren, Projektleiter, Prozessanalytiker, Auditoren, Revisoren
Kategorie	Digitale Transformation, Chief Digital Officer
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Für Mitarbeiter in der Digitalisierung

Erfolgreich arbeiten – wie?

In Zeiten der digitalen Transformation ändern sich auch die Erwartungen der „*Knowledge Working People*“ an Ihr Arbeitsumfeld. Immer mehr werden für die digitalen Talente und Mitarbeiter Elemente wie die selbstständige Gestaltung von Arbeitszeit, Arbeitsort und Freizeit bedeutsamer – und entscheiden über den Verbleib. Die digitale Community möchte Tätigkeitsort und -zeit unabhängig von starren Vorgaben gestalten – ein Maximum an Mobilität und Flexibilität sind gefordert. Eine intelligente Erfüllung dieser neuen Ansprüche ist eine Herausforderung für jedes Unternehmen, und kann entscheidender Wettbewerbsvorteil werden

Tag 1 - Rechtliche Herausforderungen

- Challenge „Flexibles Arbeiten?“
- Umsetzung Arbeitszeitbestimmungen
- Klärung „wer darf flexibel arbeiten?“
- Bedingungen IT- und Datenschutzrecht
- Arbeitgeber: Haftungsrelevante Fragen
- Einhaltung Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
- Compliance-Vorgaben
- Einhaltung Bestimmungen des Betriebsverfassungsrechts

Tag 2 - Flexible Arbeitszeitsysteme

- Grundtypen eigenverantwortlich gesteuerter flexibler Arbeitszeitsysteme
- Vor- und Nachteile
- Regelungs-Elemente im Überblick
- Zukunftstrends betriebliche Arbeitszeitgestaltung
- Empfehlungen zum Einführungsprozess

Dauer 2 Tage

Preis 1.280,00 € zzgl. MwSt.
1.523,20 € inkl. MwSt.

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Kategorie Digitale Transformation

Vorkenntnisse keine

zur Terminübersicht

Achtsamkeit lernen und leben

Achtsamkeit ist ein Prozess, bei dem die Aufmerksamkeit nicht wertend auf den gegenwärtigen Augenblick gerichtet ist. Der Arbeitsalltag ist geprägt von vielfältigen Einflüssen und Anforderungen von außen, auch durch die digitale Welt. Das führt zu gehetzt sein, nicht abschalten können und Zerstreuung. Trainieren von Achtsamkeit hilft aus belastenden Gedanken und Gefühlen auszusteigen und durch die Konzentration auf Sinneseindrücke im Alltag öfters „inne zu halten“ und zu „entschleunigen“. Achtsamkeit praktisch umzusetzen und leichte Strategien zu entwickeln sind Ziele dieses Seminars.

- Mehr erfahren über Achtsamkeit
- Konkrete und gut umsetzbare Achtsamkeitstechniken
- Achtsamkeitsübungen
- Transfer in den Alltag
- Konzentration auf das Wesentliche
- Achtsam sein mit mir selbst
- Genießen als besondere Form der Achtsamkeit
- Wahrnehmen ohne Bewertung
- Eisenhower-Diagramm praktisch angewandt
- Handout
- Selbstcheck

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht

Ansätze für Widerstandsfähigkeit für Beschäftigte in der digitalen Welt

Resilienz bedeutet Widerstandskraft, Belastbarkeit und Flexibilität. Mitarbeiter*innen / Führungskräfte sind durch Arbeitsverdichtung, erhöhten Anforderungen und Zielen sowie einem hohen Verantwortungsniveau wachsenden Belastungen ausgesetzt. Diesen Anforderungen zu entsprechen, Krisen zu bewältigen und die selbstbestimmte Kontrolle über Situationen zu behalten erfordert ein hohes Maß an Resilienz. Gerade die digitale Welt, mit allen Vorteilen, stellt eine zusätzliche Herausforderung der Widerstandskraft dar. Eigene Ziele und Stärken erkennen sind wichtige Ziele dieses Seminars.

- Definition von Resilienz
- Erhebung der persönlichen Stressbelastung
- Entwicklung der persönlichen Resilienz
- Ausbildung organisatorischer Resilienz
- Steigerung der Resilienz als Burnout Prävention
- Die 7 Säulen der Resilienz
- Reframing
- Lösungsfokussiertes Denken
- Stärkenmanagement
- Energiemanagement
- Eigene Ziele am Beispiel „Self- Starter“
- Reflexion und Übungen
- Transfer in den Alltag, Handout
- Selbstcheck

Dauer	1 Tag
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. 737,80 € inkl. MwSt.
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Digitale Transformation
Vorkenntnisse	keine

zur Terminübersicht